

Reklama

je veřejné vychvalování
předmětů obchodních
uměleckých apod., jež se děje
prospekty letáky, plakáty, atd.,
zvl. Pak časopisy



český sen

neutrácejte

Nám osobně se to líbilo
a zvláště na konci filmu
jak se snažili tvůrci projektu
obhájit svůj názor

nejezděte



Celý pořad o reklamě
"Český sen" nás naučil
mnoho věcí, např. jak dlouho
trvá přípravení letáku,
a jak je celá reklama nákladná.

Autoři: Jiří Pavlík, Marek Meissner, Jan Heřman

www.ceskatelevize.cz/specialy/ceskysen